

FUNCIONES DEL LENGUAJE	INTENCIÓN	TIPOS DE TEXTOS	ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN
Representativa	Representar o reflejar una realidad (objeto, ente, parte del mundo) de la forma más objetiva posible.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textos expositivos (de cualquier ámbito o nivel de especialización). ▪ Textos periodísticos informativos: noticia, reportaje. ▪ Informes. 	Referente
Expresiva	Expresar una opinión o un estado emocional mediante la subjetividad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textos periodísticos de opinión (artículos periodísticos de opinión, ensayos...). ▪ Textos argumentativos. ▪ Cartas personales, autobiografías, conversaciones cotidianas, debates. 	Emisor
Apelativa	Influir , aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una determinada forma.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textos publicitarios. ▪ Discursos políticos. ▪ Textos expositivo-argumentativos: artículos periodísticos de opinión. 	Receptor
Poética	Expresar un mensaje de forma estética teniendo como referencia los recursos del lenguaje literario y el capital de imágenes literarias.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Literatura escrita y oral. ▪ Chistes. ▪ Publicidad. ▪ Textos expositivo-argumentativos (artículos periodísticos de opinión, ensayos...). 	Mensaje
Fática	Establecer, prolongar o terminar la comunicación y comprobar que el canal funciona.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saludos y despedidas. ▪ Conversaciones espontáneas a través de medios de comunicación (teléfono, internet, etc.). 	Canal
Metalingüística	Aclarar y explicar aspectos de la lengua.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diccionarios, gramáticas, libros de texto de lengua. 	Código