



LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

3º ESPA – CURSO 2017-2018

Centro Público de Educación de Personas Adultas

Miguel Hernández (Huesca)

UNIDAD 3

Contenidos

- I. Los géneros periodísticos: **la entrevista.**
- II. Tratamiento de textos: **el tema.**
- III. La oración simple: **clasificación de la oración simple.**
- IV. La literatura castellana en el **Barroco (Siglo XVII).**
- V. Los modos del discurso literario: **el drama, Fuenteovejuna.**
- VI. Revisión: **la tilde diacrítica.**
- VII. Revisión: **adverbios, preposiciones y conjunciones.**

Mínimos de la unidad*	Porcentaje
1. Reconocer las características principales y la estructura de una entrevista, atendiendo a los rasgos de la objetividad, subjetividad y género.	10%
2. Enunciar el tema de un texto compuesto de varios párrafos.	20%
3. Diferenciar y clasificar los diferentes tipos de oraciones simples.	20%
4. Explicar las características principales de la literatura barroca castellana.	10%
5. Enumerar, describir y reconocer en un texto los elementos básicos de los textos dramáticos.	20%
6. Escribir con corrección ortográfica las palabras con tilde diacrítica.	10%
7. Reconocer y diferenciar las diferentes clases de adverbios y conectores.	10%

*Habilidades mínimas que se acreditarán mediante examen escrito para superar la unidad.

I. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS: LA ENTREVISTA

Lee atentamente el texto que te presentamos a continuación y responde a las preguntas:

Las manos que mueven los hilos de los ‘realities’

Los guionistas de programas como ‘Gran Hermano’ y ‘Gipsy Kings’ explican su trabajo

Cuando se piensa en un guionista, uno se imagina alguien que controla su material y cuyos personajes hacen lo que él quiere. Pero esto no les ocurre a los guionistas de programas de telerrealidad. “Nuestra labor también es contar una historia. Tienes una persona que convertirás en personaje usando lo mejor de ella”, explicó José Rueda, que ha trabajado en programas como *Pesadilla en la cocina* o *Quiero ser monja*, en una mesa redonda organizada por el sindicato de guionistas ALMA en las jornadas para profesionales dentro del FesTVal de Vitoria. “Nuestra función es ordenar la realidad para que el espectador la reciba de una forma concreta y que emocione tanto al espectador como a los personajes”, defiende Óscar Prol, que ha trabajado en las adaptaciones de programas como *El jefe infiltrado* o *First Dates*. El propio Prol reconoce que incluso dentro de su gremio hay prejuicios a la hora de reconocer que hay un guion detrás de un *reality*. Pero siempre lo hay. “Hay una realidad y luego hay que preparar lo que quieres contar de esa realidad, porque no todo en la vida es interesante”, añade.

Dentro de los *realities* también hay diferencias. *Gipsy Kings*, por ejemplo, tiene detrás mucho trabajo de preproducción antes de grabar, como explica Jacobo Eireos. “Vemos con ellos lo que va a pasar en el próximo año y procuramos que pase en los cuatro meses de grabación”, cuenta. Sin embargo, en formatos como *Gran Hermano* eso no es posible y hay que jugar con la realidad que se tiene. “Si pasan pocas cosas hay que pensar algo para reactivar el programa y luego, esperar a que lo que siembras crezca y funcione”, cuenta Juan Antonio Laín, guionista del programa en sus 17 ediciones hasta la fecha. “En *Gran Hermano* cuesta arrancar un par de semanas, al principio todos se llevan bien y cae la acción”, dice Laín. Entonces entra en acción la labor de los guionistas, que introducen juegos que hagan que los participantes se tengan que mojar. “Generamos situaciones para que las vivan de forma real”, resume Eireos.

Para un guion, los personajes son esenciales. Y, en el caso de los *realities*, los personajes son personas reales. ¿Qué buscan en sus protagonistas este tipo de programas? “En *Gran Hermano* o los *realities* de encierro y convivencia, lo importante es que te sorprenda, que el personaje sea bueno”, dice Laín, que se lamenta de que “cada vez es más complicado encontrar personajes vírgenes. Muchos se comportan como creen que esperas de ellos”. En cambio, en *docurrealities* como el estrenado esta semana *Héroes*: más allá del deber, se buscan perfiles concretos que encajen con lo que se quiere contar. “*Hermano mayor* tiene uno de los castings más complicados que hay, porque esa gente existe, es real, y hay que comprobar que se cumpla la ley, que sea una historia real...”, cuenta Eireos. En lo que coinciden los guionistas es en que en un *reality* se graban tantas horas que es imposible que alguien finja ser de otra forma y mantenga un personaje durante tanto tiempo.

Del mismo modo que ahora es más complicado encontrar personajes que sorprendan, ocurre lo mismo a la hora de crear nuevos formatos. “Nuestro reto es hacer formatos en los que pilles a la gente de nuevas y obtengas así resultados más reales”, dice Prol. “Los directivos de las cadenas quieren algo muy novedoso y rompedor pero con éxito probado. Y entonces no es ni novedoso ni rompedor”, se lamenta Laín.

El Confidencial, 08/09/2017

Todos sabemos lo que es **una entrevista**. Acabamos de leer una que, probablemente, no se ajusta a la idea que tenías de ellas.

1. Busca en un periódico una entrevista llevada a cabo por un periodista. ¿Tiene el mismo formato que esta? _____

2. ¿En qué se diferencian a simple vista? _____

3. ¿Para qué se usan las comillas? _____

4. ¿Cómo se va dando la información en esta? _____

5. ¿A qué mundo crees que pertenece, a la subjetividad o a la objetividad? ¿Por qué?

6. ¿De qué trata el texto? _____

La **entrevista** es un género periodístico que consiste en efectuar unas preguntas a un personaje de interés sobre un tema determinado, o sobre él mismo. Hay dos tipos: objetiva y subjetiva.

- La **entrevista objetiva**, lo mismo que una obra de teatro, tiene la forma de un diálogo, y se compone de los turnos de palabra de un entrevistador y el personaje entrevistado. No añade nada más que lo preguntado y lo respondido, de forma totalmente objetiva. En ocasiones puede incorporar una pequeña introducción por parte del periodista, con el fin de presentar biográficamente al entrevistado.
- La **entrevista subjetiva** es diferente porque el periodista asume el papel de narrador, y como si estuviéramos ante una novela, este intercala su narración con las palabras del entrevistado, enmarcadas por comillas. Las preguntas ya no existen, y lo que se muestra es la visión subjetiva del personaje, por parte del periodista, acompañada de declaraciones transcritas de forma objetiva durante el contacto que mantuvieron. De este modo, esta segunda clase de entrevista mezcla la objetividad y la subjetividad.

Actividad: elige una persona de tu entorno (familia, amigos, conocidos, etc...) que creas que debe ser conocida por los demás, porque admiras alguno de los aspectos de su vida. Piensa en alguien

que creas que es digno de ser conocido por los demás, pero que actualmente vive en el anonimato.

Debes preparar una pequeña presentación **de al menos 5 líneas** y después una **entrevista** con, al menos, **10 turnos de palabra** (10 preguntas con sus correspondientes respuestas). Transcríbela, y entrégala en un folio aparte.

II. TRATAMIENTO DE TEXTOS: EL TEMA

El tema de un texto es una frase que sintetiza o engloba a todo el texto. Se trata de una exposición muy breve de la idea central del escrito, en torno a la cual se organiza el significado del texto y que da sentido a los datos o acontecimientos concretos que presente dicho texto.

Mediante unas sencillas técnicas, en esta unidad te vamos a enseñar a enunciar el tema de cualquier texto que te presenten. Solo tienes que seguir **3 sencillos pasos**:

1º.—Lectura comprensiva:

Lo primero que debemos hacer para determinar y redactar correctamente el tema de un texto es leerlo para comprenderlo totalmente, en al menos 2 fases o lecturas sucesivas.

1. Realizaremos una **primera lectura de aproximación** con la ayuda de un lápiz y un diccionario, en 3 tiempos:
 - **Numera** las líneas del texto de 5 en 5 para poder ubicarte rápidamente en él mientras trabajas.
 - **Lee despacio** el texto, interrumpiendo esta lectura para anotar el significado de las palabras desconocidas para ti en los márgenes del texto.
 - **Repite mentalmente las nuevas palabras** que has anotado junto a sus significados para fijarlas en tu memoria a corto-medio plazo. Esto te permita comprender el texto en la siguiente lectura.

2. **La segunda lectura debe ser lenta, segura y sin interrupciones.** Esta te debe ayudar a comprender el significado del texto completo. Trata de tener en mente estas preguntas mientras realizas esta lectura, y responde con lápiz debajo del texto:
 - ¿De qué va?
 - ¿Qué pretende comunicarnos el autor?
 - ¿Cuál es el sentido global y esencial de lo que aquí se dice?
 - ¿Qué quiere decir el texto?

2º.— Para determinar el tema de un texto tienes que tener en cuenta la idea principal y las ideas secundarias.

La **idea principal** de un texto es la idea más importante de todas. El resto de las ideas o informaciones de un texto, que llamaremos **ideas secundarias**, se relacionan con ella. Por ello están en un escalón de importancia menor.

Es fundamental tener muy claro cuál es la idea principal que gobierna a las demás.

Determinar el tema de un texto significa **enunciar esa idea principal y condensar lo más posible las ideas secundarias sin enunciarlas.**

Así, tras la lectura comprensiva de la anterior fase, debes realizar una tercera lectura teniendo en mente la respuesta a estas dos preguntas. Escribe esas respuestas en lápiz después de la respuesta anterior:

- **¿Hay más de una idea en el texto**, de modo que puedo diferenciar entre una idea que es principal y más importante y otras ideas menos importantes pero relacionadas con la anterior?

- ✓ **Es muy útil subrayar** la idea principal de un texto con un color, rojo por ejemplo, y las secundarias con otro color, azul en este caso. Esto te ayudará a establecer las relaciones que se dan entre la información importante y la secundaria.
- ✓ En muchas ocasiones **el título de un texto te dará pistas sobre la idea principal**. No coinciden totalmente el tema y el título, pero al menos la idea principal suele estar ya en el título del texto. Solo te faltará ver qué relación se da entre la idea principal y las ideas secundarias.

3º.— Redactar el tema del texto

¿Cómo debemos redactar el tema? Aquí tienes unas normas:

- La primera norma de oro es que determinar el tema de un texto **no es crear un texto de opinión (subjetivo), sino un texto que traslade la realidad sin deformarla, es decir, con objetividad**. No debes buscar frases que sorprendan porque no estás poniendo el titular de un artículo sensacionalista. Debes ser neutro, totalmente objetivo.
- Más bien, imagina que estás poniendo **el título a un epígrafe de un libro de texto**.
- **Una buena redacción** de un tema debe **reunir siempre 3 cualidades** que llamaremos las 3 ces: **Concisión, Claridad y Concreción**. Si la redacción del tema de un texto **no cumple todas ellas al mismo tiempo** significa que no está bien determinado:

- **Concisión (brevedad):** la redacción del tema ha de ocupar una sola frase, y no debe exceder en lo posible las 15 palabras.
- **Claridad:** cualquier persona de un nivel bajo-medio que no ha leído el texto ha de poder entender con la redacción del tema cuál es el contenido del texto. Por esto, debes ser lo más claro que te sea posible, dejando a un lado cultismos y tecnicismos.
- **Concreción:** decir que “la economía” es el tema de un texto carece de concreción. Se trata de un tema demasiado amplio, y que multitud de textos podrían tratar. Concretar significa **diferenciar el tema de un texto del tema de los demás textos del mundo**. Sin embargo, decir que el tema de un texto son “las causas de la crisis económica en Grecia y sus posibles soluciones” sí es concretar.

▪ **Cómo redactar el tema**

Una buena forma de empezar a redactar el tema de un texto es: **“El tema de este texto es...”**. No es obligatorio que empieces así. Por ejemplo. Dado este texto:

La contaminación, el uso de insecticidas, los incendios de bosques provocados para tener tierras de cultivo, la construcción de carreteras y embalses produce que los animales no encuentren refugio ni alimento y acaben muriendo. Por ese motivo muchas especies se hallan en peligro de extinción, como es el caso del lince ibérico.

Una buena determinación de su tema con una correcta redacción sería: **“Las causas humanas de la extinción de especies animales”**. Puesto que el tema está en plural (causas), no te sería útil comenzar por “El tema de este texto es...”.

Es obligatorio redactar el tema de un texto mediante una frase (enunciado sin verbo, frente a la oración, que sí tiene verbo) de un máximo de 12 -15 palabras.

Así, para comenzar bien la redacción debes **encontrar un sustantivo abstracto** (“causas”, en el ejemplo anterior) capaz de **englobar la relación que existe entre la idea principal y las ideas secundarias**. Una buena **lista** de sustantivos abstractos que te servirá para redactar el tema de un texto es la siguiente:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| ○ Las causas o razones de... | ○ Las soluciones para... |
| ○ Las consecuencias de... | ○ Los objetivos de... |
| ○ Las ventajas o desventajas de... | ○ La crítica, o denuncia de... |
| ○ Los beneficios de... | ○ La defensa de... |
| ○ Los peligros o problemas de... | |

Actividad. Enuncia el tema del siguiente texto:

Hacer ejercicio con regularidad ayuda a perder peso, relaja tensiones y previene enfermedades. Media hora de gimnasia, realizada cinco veces por semana, supone un cambio de vida que merece la pena experimentar. Entre sus múltiples ventajas está el hecho de que aumenta las defensas naturales, previene la osteoporosis, retrasa la artrosis, moldea el cuerpo y controla el peso. También elimina el cansancio, relaja las tensiones, libera del estrés y produce sustancias naturales que ayudan a sentir euforia, alegría y optimismo.

III. LA ORACIÓN SIMPLE: CLASIFICACIÓN DE LA ORACIÓN SIMPLE

Las oraciones simples pueden ser clasificadas atendiendo a **6 criterios** diferentes:

Actividad: Identifica el sujeto de estas oraciones y explica las diferencias que hay entre ellas:

- *Hay muchas cervezas en la nevera.*
- *Hace mucho frío en San Francisco durante todo el año.*
- *Rompe los pantalones de chándal con mucha facilidad.*
- *Se compra muy bien en las tiendas de Zaragoza.*
- *Llaman al teléfono.*

1. Según el sujeto.

- ✓ **Oraciones personales:** son aquellas que tienen sujeto expreso u omitido. Ejemplos:
 - **Mi amigo Juan** corre tres kilómetros todas las mañanas. (Sujeto expreso)
 - Corre tres kilómetros todas las mañanas. (Sujeto omitido: 3ª pers. sing.)

- ✓ **Oraciones impersonales:** son las que no tienen sujeto. Las hay de diferentes tipos:
 - *Unipersonales (fenómenos meteorológicos):* “Llueve”, “nieva”, “graniza”, “hace viento”.
 - *Impersonales con ‘haber’:* todas las oraciones con este verbo lo son.
 - *Falsa 3ª persona del plural:* “Llaman a la puerta”, “Lo han condenado a diez años de cárcel”.
 - *Impersonales con se:* “Se vende pisos baratos en Huesca”, “se conduce muy bien por Estados Unidos”.

2. Según el CD.

- ✓ **Oraciones transitivas:** son las que tienen CD. Ejemplo: “Tengo *una casa en Salou*”.
- ✓ **Oraciones intransitivas:** son las que carecen de CD. Ejemplo: “Soy de Valencia”.

3. Según el verbo.

- ✓ **Oraciones copulativas:** son las que tienen los verbos ‘ser, estar o parecer’.
- ✓ **Oraciones predicativas:** son las que tienen cualquiera de los demás verbos.

Actividad: Identifica el sujeto de estas oraciones, identifica qué grupo realiza la acción del verbo y explica las diferencias que hay entre ellas:

- *La policía atrapó a los atracadores del banco.*
- *Los atracadores del banco han sido atrapados por la policía.*

4. Según la voz del verbo.

- ✓ **Oraciones activas:** son aquellas cuyo verbo indica una acción ejecutada por el sujeto. Ejemplo: “El pintor pinta un cuadro”.
- ✓ **Oraciones pasivas:** son aquellas en las que el sujeto no ejecuta una acción sino que la recibe, llamándose “Sujeto paciente”. Ejemplo: *El cuadro es pintado por el pintor.*

Actividad: transforma en pasivas las siguientes oraciones:

- *Mi primo consiguió los cromos ayer por la tarde.*
- *Juan nada en la piscina cubierta los martes por la mañana.*
- *Los reyes magos reparten los regalos durante la noche del cinco.*
- *El animador sociocultural leyó a los niños en la caseta del parque.*

5. Según la actitud del hablante.

- ✓ **Enunciativas:** afirman o niegan algo.
- ✓ **Interrogativas:** formulan preguntas de manera directa o indirecta.
- ✓ **Exclamativas:** sirven para exclamar.
- ✓ **Exhortativas:** sirven para ordenarle a alguien algo.
- ✓ **Dubitativas:** expresan duda.

Actividad: pon un ejemplo de cada una de las anteriores:

- ✓ Enunciativa: _____
- ✓ Interrogativa: _____
- ✓ Exclamativa: _____
- ✓ Exhortativa: _____
- ✓ Dubitativa: _____

6. Según en quién recae la acción del verbo:

- ✓ **Reflexivas:** son aquellas en las que la acción la recibe la misma persona que la ejecuta: *Se peina frente al espejo.*
- ✓ **Recíprocas:** son aquellas en las que dos o más personas hacen y reciben la misma acción al mismo tiempo: *Se besan, se saludan, se miran.*

IV. LA LITERATURA CASTELLANA EN EL BARROCO (S. XVII)

1. Definición

El Barroco fue un periodo de la historia de la cultura occidental que abarcó todo el siglo XVII y parte del XVIII. Se suele explicar oponiéndolo frontalmente al periodo anterior (Renacimiento), pues es una respuesta frontal al clasicismo, a la naturalidad, al equilibrio y a la mesura como características del arte en general. A la propuesta anterior responde con detallismo, artificiosidad, desequilibrio y desmesura. En el futuro se le ha llamado “barroco” o perteneciente al “barroquismo” a todas aquellas cosas que se hacen con todas o alguna de estas características.

2. Contexto histórico

En líneas generales podemos aplicar el mismo contexto que el siglo anterior, con 3 salvedades:

- **La acentuación de sus características**, pues el mundo incide en el monetarismo, el mercantilismo, y se avanza en la desigualdad y en la preparación del gobierno de los burgueses.
- **El declive del Imperio español** tras años de dominación occidental.
- **El declive de las religiones** como ideologías dominantes en favor de valores humanos.

2. La literatura castellana

La clasificación de la literatura sigue el mismo esquema que en el Renacimiento con 2 añadidos de gran importancia que hacen que este siglo sea un poco diferente al anterior:

- **Gran desarrollo del teatro:** el teatro es la producción literaria más importante de este periodo, con gran diferencia, debido a la gran asistencia de público en las representaciones. El resto de los géneros literarios quedarán ensombrecidos por el espectáculo teatral.
- **Gran desarrollo de la prosa humorística:** la profundización en un mundo cada vez más desigual, individualista y cambiante, junto a los fracasos políticos, económicos e imperiales hace florecer un humorismo crítico con todo lo anterior. La poesía y la narrativa cómicas servirán como válvula de escape de lo anterior.

2.1. La prosa humorística

Son múltiples las formas de la prosa que se desarrollan en el Barroco. La Edad de lo Nuevo (Renacimiento) se caracterizó por el desarrollo de la novela y por la novelización (conversión en novelas) de cuentos de la tradición.

El Barroco continuará en esa línea y en este siglo verán la luz las obras del mejor escritor de todos los tiempos, **Miguel de Cervantes**. A él debemos una colección de pequeñas novelas cortas, provenientes de cuentos y de historias y personajes tradicionales, llamada *Novelas ejemplares*. Además, escribirá en este siglo la mejor novela de todos los tiempos, que es el *Quijote*. Se trata de una novela humorística en la que se parodian todos y cada uno de los elementos de las novelas serias del entretenimiento, en concreto los llamados “libros de caballerías”. Sin embargo también hay una crítica social, pues se trata de un alegato contra la identidad.

2.2. El teatro barroco

2.2.1. Visión general del drama barroco

Conviene no confundir “drama” con “teatro”. **Drama** es un género literario al que pertenecen aquellas obras en las que quienes hablan son tan solo los personajes. **Teatro** es el espectáculo en el cual se representan las obras dramáticas, y el nombre que recibe el propio lugar en el que se representan.

Ocurre que en esta época el drama pierde el carácter ritual que tuvo antaño (representaciones religiosas), y desarrolla, en cambio, su carácter **festivo y de entretenimiento**. Los objetivos principales del drama son en el Barroco la diversión y la sociabilidad. Así, ir al teatro es todo un acontecimiento social en el que participa toda la pirámide social para divertirse. Es la forma fundamental de hacerlo en el S. XVII. Se trata de un fenómeno un poco parecido al fútbol actual, con la salvedad de que el fútbol es un entretenimiento mayoritariamente masculino, mientras al teatro acudían tanto los hombres como las mujeres. El teatro se convierte, gracias sobre todo a uno de sus autores principales, que es **Lope de Vega**, en un espectáculo. Se podría decir que el teatro unifica lo que hoy serían las televisión más las redes sociales de internet.

En razón de lo anterior, los temas tratados en el teatro serán aquellos que se puedan llevar a las representaciones (corrales de comedias o escenarios palaciegos y cortesanos). De este modo, las intrigas no van a ser aventureras, pues la aventura se adapta muy mal al escenario real. Lo que más

posibilidades representativas da al teatro son los **conflictos** de dos clases: familiares y sentimentales.

Ya hubo un teatro muy importante en la civilización griega, que también lo usó como una de sus fuentes principales de entretenimiento. La **tragedia ática** era el género más importante en el drama griego, y también mostraba conflictos en escena. No obstante, las diferencias entre el drama griego y el español del barroco son importantes: la principal es que el conflicto del drama griego se da entre el personaje y un destino marcado por su linaje, y en el español el conflicto se da entre la identidad individual y la entidad social: el individuo contra la sociedad que tira de él.

Por otro lado, el drama hispano conserva elementos de la tradición como son personajes sacados de los bajos fondos como el tonto, el loco, la prostituta, el pícaro, el criado, la alcahueta, etc...

2.2.2. El Arte nuevo de hacer comedias de Lope

Lope de Vega es el autor de obras dramáticas más importante del siglo XVII. Se cree que escribió cerca de 2000, pero tan solo conservamos algo menos de 500. Además, Lope creó lo que se ha llamado después el “teatro nacional”, es decir, una nueva forma de escribir obras dramáticas para el teatro, totalmente adaptada al mundo del espectáculo. De este modo, Lope cambió la forma de hacer teatro mediante la innovación, o sea, mediante la mejora o el cambio de las características del anterior teatro que peor se adaptaban a la puesta en escena y al espectáculo. Los principales cambios y características nuevas que Lope introdujo, todo con el fin de que el teatro tuviera más **éxito de público** fueron las siguientes:

- **Reducción del número de actos:** hasta Lope, las obras se dividían en 5 actos, pero él las redujo a 3 (planteamiento, nudo, desenlace), un número más asequible y representable.
- **Libertad en la ley de las 3 unidades:** el teatro anterior respeta las unidades de espacio (que la acción ocurra en un solo lugar), tiempo (que la acción durase lo mismo que en la vida real) y acción (que el argumento girase en torno a un solo asunto o trama). Lope da total libertad para romper con ellas introduciendo la posibilidad de múltiples espacios, días y tramas.
- **Mezcla de tragedia y comedia:** la Edad de lo Nuevo es también conocida literariamente como la “era de la tragicomedia”. Para entretener mejor Lope apuesta por la mezcla de la seriedad y la risa. De ahí nace la comedia.
- **Protagonismo de lo bajo y lo popular:** Lope es consciente de que debe hacer un teatro para toda la sociedad, por lo que no duda en incorporar todo tipo de personajes bajos y populares (tontos, criados, graciosos, alcahuetas, etc...), así como un lenguaje cercano, e incluso basa algunas de sus obras en canciones y tradiciones populares.
- **Temática amplia:** toda clase de conflictos son el motor de las comedias (tragicomedias) de Lope. Hay quienes las han clasificado y dicen que hay comedias de enredo, históricas, religiosas, heroicas o de honor, basadas en el romancero, de capa y espada, de costumbres, etc...

V. MODOS DEL DISCURSO LITERARIO. EL DRAMA, *FUENTE OVEJUNA*

Fuenteovejuna es una de las obras más famosas de Lope. Pertenece a un subgénero llamado “drama de honor”. En este tipo de obras suele haber un personaje de linaje y grupo social alto (nobleza) que se comporta como un tirano malhechor y deshonra a una muchacha perteneciente al pueblo llano. Suele ser la hija de un aldeano en cuya villa se desarrollan los hechos. Frente a este comportamiento, el villano reclama el mismo derecho al honor que posee el noble y la posibilidad de resarcirse de manera justa. El rey, que suele aparecer como restablecedor del equilibrio, le otorga ese derecho.

En el caso de *Fuenteovejuna*, el villano que se rebela es toda la aldea, y lo hace frente a su señor feudal: un noble traidor que ha reclamado su derecho de pernada sobre la hija del alcalde. Tras el asesinato de este noble, todos los habitantes sufren martirio para confesar quién fue el autor material, pero ante la eterna pregunta se obtiene siempre la misma respuesta:

—¿Quién mató al Comendador?
—Fuenteovejuna, Señor.

Los reyes, al fin, terminan absolviéndolos a todos. Reproducimos aquí la escena en la que la protagonista arenga a toda la villa para que se levante contra el tirano:

(Sale LAURENCIA, desmelenada.)

LAURENCIA Dejádme entrar, que bien puedo
en consejo de los hombres;
que bien puede una mujer,
si no a dar voto a dar voces.
¿Conocéisme?

ESTEBAN ¡Santo Cielo!
¿No es mi hija? 65

JUAN ROJO ¿No conoces
a Laurencia?

LAURENCIA Vengo tal,
que mi diferencia os pone
en contingencia quién soy.

ESTEBAN ¡Hija mía!

LAURENCIA No me nombres
tu hija. 70

ESTEBAN ¿Por qué, mis ojos?
¿Por qué?

LAURENCIA Por muchas razones,
y sean las principales,
porque dejás que me roben
tiranos sin que me vengues,
traidores sin que me cobres. 75
Aún no era yo de Frondoso,
para que digas que tome,
como marido, venganza;
que aquí por tu cuenta, corre; 80
que en tanto que de las bodas
no haya llegado la noche,

del padre, y no del marido,
la obligación presupone;
no haya llegado la noche,
del padre, y no del marido,
la obligación presupone;
que en tanto que no me entregan
una joya, aunque la compre,
no ha de correr por mi cuenta
las guardas ni los ladrones.
Llévome de vuestros ojos
a su casa Fernán Gómez: 90
la oveja al lobo dejáis,
como cobardes pastores.
¡Qué dagas no vi en mi pecho!
¡Qué desatinos enormes,
qué palabras, qué amenazas, 95
y qué delitos atroces,
por rendir mi castidad
a sus apetitos torpes!
Mis cabellos, ¿no lo dicen?
¿No se ven aquí los golpes, 100
de la sangre y las señales?
¿Vosotros sois hombres nobles?
¿Vosotros padres y deudos?
¿Vosotros, que no se os rompen
las entrañas de dolor, 105
de verme en tantos dolores?
Ovejas sois, bien lo dice
de Fuente Ovejuna el nombre.
Dadme unas armas a mí,
pues sois piedras, pues sois bronces,
pues sois jaspes, pues sois tigres...
-Tigres no, porque feroces
siguen quien roba sus hijos,
matando los cazadores
antes que entren por el mar 115

	y por sus ondas se arrojen. Liebres cobardes nacistes; bárbaros sois, no españoles. Gallinas, ¡vuestras mujeres sufrís que otros hombres gocen! 120 Poneos ruelas en la cinta. ¿Para qué os ceñís estoques? ¡Vive Dios, que he de trazar que solas mujeres cobren la honra de estos tiranos, 125 la sangre de estos traidores, y que os han de tirar piedras, hilanderas, maricones, amujerados, cobardes, y que mañana os adornen 130 nuestras tocas y basquiñas, solimanes y colores! A Frondoso quiere ya, sin sentencia, sin pregones, colgar el Comendador 135 del almena de una torre; de todos hará lo mismo; y yo me huelgo, medio-hombres, por que quede sin mujeres esta villa honrada, y torne 140 aquel siglo de amazonas, eterno espanto del orbe.			
ESTEBAN	Yo, hija, no soy de aquellos que permiten que los nombres con esos títulos viles. 145 Iré solo, si se pone	JUAN ROJO	todo el mundo contra mí. Y yo, por más que me asombre la grandeza del contrario.	
		REGIDOR	Muramos todos.	
		BARRILDO	Descoge 150 un lienzo al viento en un palo, y mueran estos inormes.	
		JUAN ROJO	¿Qué orden pensáis tener?	
		MENGO	Ir a matarle sin orden. Juntad el pueblo a una voz; 155 que todos están conformes en que los tiranos mueran.	
		ESTEBAN	Tomad espadas, lanzones, ballestas, chuzos y palos.	
		MENGO	¡Los Reyes nuestros señores 160 vivan!	
		TODOS	¡Vivan muchos años!	
		MENGO	¡Mueran tiranos traidores!	
		TODOS	¡Traidores tiranos mueran!	
			(<i>Vanse todos.</i>)	

1. Señala las acotaciones. _____

2. ¿Cómo se nos presentan los personajes?

3. ¿Predomina la narración o la descripción? _____

4. ¿Cuál es la persona verbal utilizada con más frecuencia? _____

VI. REVISIÓN: LA TILDE DIACRÍTICA

Llamamos **tilde diacrítica** a aquella que nos permite diferenciar entre monosílabos homófonos que pertenecen a diferente categoría gramatical (clase de palabra):

él (pronombre personal): <i>Él conduce un camión</i>	el (artículo): <i>El camión se ha averiado</i>
tú (pronombre personal): <i>Tú has llamado</i>	tu (det. posesivo): <i>Tu cartera es grande</i>
más (adverbio de cantidad): <i>Quiere más agua</i>	mas (conj. = pero): <i>Come, mas no engorda</i>
mí (pronombre personal): <i>Eso es para mí</i>	mi (det. posesivo): <i>Eso es para mi hijo</i>
té (sustantivo): <i>Me gusta el té verde</i>	te (pronombre personal): <i>Te han llamado</i>
sé (verbos saber y ser): <i>Sé mates, sé limpio</i>	se (pronombre): <i>Se peinan frente al espejo</i>
sí (adv. y pron.): <i>Dijo que sí, volvió en sí</i>	si (conj. condicional): <i>Si vienes iremos al cine</i>
dé (verbo dar): <i>Quiere que le dé un melón</i>	de (preposición): <i>Es de Huesca</i>

1. Completa con los anteriores:

- D__ más potencia a la caldera.
- A m__ m__ padre no me entiende. ¿A t__ s__?
- ¿Por qué no acudió nadie cuando __l pidió ayuda?
- De verdad que no s__ por qué t__ pones así.
- Este no lo solucionáis ni t__ ni t__ hermano.
- ¿T__ pongo más t__?
- Aún sabiendo que __l no me lo agradecerá, lo ayudaré.
- Pues mira, yo s__ que voy a ir, t__ haz lo que quieras.
- Explícame qué t__ dijo.
- Para m__, eso es difícil más intentaré hacerlo.
- No s__ quién lo hizo.
- T__ tienes que confiar en m__.
- No s__ por qué no viniste.
- ¿S__ lo has dicho a __l?

VII. REVISIÓN: ADVERBIOS, PREPOSICIONES Y CONJUNCIONES

Llamamos **palabras invariables** a aquellas que no experimentan cambio alguno ni de número (singular o plural), ni de persona. Las palabras invariables son:

1. Preposiciones

La lista completa de las preposiciones propias es la siguiente:

a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, durante, en, entre, hacia, hasta, mediante, para, por, pro, sin, so, sobre, tras, versus, vía.

Recuerda también que:

- **En *al* y *del*** tenemos 2 palabras (preposición + determinante): a + el, de + el
- ***Excepto* y *salvo* no son prep.:** son conjunciones exceptivas.
- **Las preposiciones forman con su término un SPrep.**

2. Conjunciones

Sirven para unir palabras o grupos de palabras, pero son diferentes a las prep. Se estudian mejor en 4º de ESPA cuando se ve la oración compuesta. Son conjunciones *que, si, porque, pero* o *aunque*.

3. Adverbios

A diferencia de las clases de palabras anteriores, el adverbio es una palabra tónica y puede usarse de forma independiente. Así, podemos decir: *Llegué pronto*, pero no podemos decir *Llegué aunque*. Casi todos tienen un significado que es muy fácil de intuir y existen de las siguientes clases:

Tipos de adverbios	Ejemplos
De lugar: responden a las preguntas <i>¿dónde?</i> <i>¿a dónde?</i> <i>¿en dónde?</i>	aquí, allí, allá, acá, cerca, lejos, fuera, dentro, etc...
De tiempo: responden a la pregunta <i>¿cuándo?</i>	ayer, mañana, entonces, después, antes, tarde, pronto, temprano, luego, nunca, jamás, etc...
De modo: responden a la pregunta <i>¿cómo?</i>	así, bien, mal, lentamente, rápido, rápidamente, despacio, etc...
De cantidad: responden a la pregunta <i>¿cuánto?</i>	bastante, mucho, poco, nada, casi, tanto, etc...
De orden	primeramente, últimamente, sucesivamente
De afirmación o negación	sí, ciertamente, también no, tampoco
De duda	quizá(s), acaso

1. Lee el siguiente texto y clasifica sus palabras invariables:

El pasado miércoles, Tim Cook, una vez más disfrazado de Steve Jobs y con los Beatles como banda sonora, presentaba los 3 nuevos iPhones de la compañía de Cupertino. Entre ellos, el esperadísimo iPhone X que el mismo Cook definía como el “smartphone de la próxima década”. Un terminal que en el hardware no presenta absolutamente nada nuevo (la pantalla infinita, el reconocimiento facial o la cámara dual están presentes en la mayoría de los terminales de la gama alta) y aunque el software siempre fue el fuerte de los de la manzana, la pregunta que el mercado se hace es si este será lo suficientemente diferencial para justificar la enorme diferencia de precio con sus competidores y hasta con otros terminales de la compañía: el iPhone X cuesta 250 euros más que el 8 y 140 más que el 8 plus, también presentados el miércoles. La respuesta me parece bastante sencilla: da igual. Apple ha creado un producto que no se comprará por su hardware ni por su software.

Por mucho que Cook se disfrace, su Apple nada tiene que ver con la de Jobs. La que un día fuera una compañía de innovación disruptiva es hoy una compañía de mercadotecnia y estrategia comercial. Lo más atrevido, disruptor e innovador de iPhone X es su precio; no solo porque sea el terminal más caro jamás lanzado por la compañía (con mucha diferencia) sino por una política de precios internacional con diferencias que pueden superar el 33%. Ciertamente, que esta política no es nueva en Apple que parece tener precios para listos y para tontos en la que España está en el segundo grupo. Comprar un iPhone X en Barcelona, Madrid o Bilbao costará un 30% más que hacerlo en Chicago, New York o Tokio.

Este dato podría indicar que el iPhone X se posiciona como un smartphone en ciertos mercados (EE UU o Japón por ejemplo) que debe competir en precio con sus rivales pero que en otros mercados, como el español, lo que quiere ser es un producto de lujo fuera de las leyes de la elasticidad del precio. Apple parece empeñada en demostrar que en países como China, India, España o Italia (por poner algunos ejemplos) el aumento de precio no supone un descenso de la demanda; el iPhone como paradigma del bien inelástico que dicen los economistas. Dicho de otra forma, Apple está convencida de que una parte muy significativa de sus clientes seguirá comprando sus productos sea cual sea el precio de estos.

¿Cómo explicar que el precio de iPhone X en India sea un 30% más alto que en Japón o EE UU cuando el poder adquisitivo es enormemente inferior? Simple. En Japón o EE UU, el iPhone X es un teléfono para aquellos que valoren sus prestaciones. En India (o en España) es un artículo de lujo para un público más preocupado por la presunta exclusividad del producto que por su hardware o su software y, para ellos, el precio es irrelevante siempre que sea lo suficientemente alto para que solo unos pocos puedan permitírselo.

Por mucho que Cook insista, el iPhone X no será el teléfono de la próxima década para la mayoría. Eso sí, desgraciadamente, una inmensa minoría lo comprará solamente por eso, porque la mayoría no pueden tenerlo. Decía Zygmunt Bauman que, en la economía neoliberal, consumir era invertir en la propia pertenencia a la sociedad. Para algunos esos 1.159 euros que cuesta iPhone X será un precio de entrada a un determinado grupo. Puro fetichismo consumista.