|  |
| --- |
| **RÚBRICA EVALUACIÓN: “3 ANUNCIOS DE PUBLICIDAD”** |
| **Criterios** | Nivel 3 **(1)** | Nivel 2 **(0,5)** | Nivel 1 **(0,25)** | **Puntuación** |
| **1. Decoración** | Hay una muy buena decoración | Hay algo de decoración | No hay decoración ninguna |  |
| **2. Vestuario y**  **maquillaje** | Los actores están muy bien caracterizados, vestidos y maquillados | Los actores están algo caracterizados, con vestido o maquillaje | No hay caracterización alguna de los actores |  |
| **3. Guión** | Hay un guion preciso con la intervenciones de los personajes que se entrega al profesor | Hay un guion con los diálogos pero, o no se entrega al profesor o no es preciso | No hay guion con los diálogos de los personajes |  |
| **4. Interpretación** | Se interpretan los papeles con fluidez, caracterizando mediante el lenguaje a los personajes | Se interpretan los papeles con algunos parones, poco significativos, nada serio | Se interpreta con falta de fluidez, con risas o errores de que afectan a la comprensión  |  |
| **5. Gramática** | No hay ningún error gramatical en la expresión de los actores | Hay algún error gramatical en la expresión | Hay muchos errores gramaticales en los diálogos |  |
| **6. Vocabulario** | El vocabulario es amplio, sin repeticiones y es el adecuado a la situación comunicativa | El vocabulario tiene alguna repetición y hay palabras que pertenecen a otros contextos, pero es adecuado. | No hay variedad en el vocabulario, se repite mucho y utiliza palabras impropias para el contexto de clase. |  |
| **7. Efectos y BSO** | Hay efectos sonoros y banda sonora de calidad | Hay efectos sonoros o banda sonora con calidad aceptable | No hay ni efectos sonoros ni música de fondo |  |
| **8. Audio** | Se escucha a los actores con claridad y sin esfuerzo | Se escucha a los actores pero con algo de esfuerzo | No se escucha prácticamente lo que dicen los actores |  |
| **9. Edición** | Hay buena edición de vídeo y efectos de edición de vídeo como transiciones a negro, bocadillos, efectos especiales, o colores sepia o byn de calidad | Hay una edición del vídeo aceptable y alguno de los efectos anteriores | No hay apenas edición de vídeo ni ninguno de los efectos anteriores |  |
| **10. Características de la publicidad** | Cada anuncio corresponde a una característica y se explican al final con orden, lógica y coherencia | Cada anuncio corresponde a una característica y se explican al final con cierto orden y coherencia | Los anuncios no se corresponden a una característica diferente o no se explican al final |  |
| **Calificación** |  |