

Prehistoria o mundo de las tradiciones (2 millones años a.C – 3000 a.C.)	Transición a la Historia (3000 a.C. – s.VIII o VI a.C.)	Historia (s. VI a.C. – Actualidad)
<p>Características de las sociedades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pequeños grupos (hordas y después tribus) ▪ Cazadores-recolectores ▪ Nómadas ▪ No hay tiempo y todo se repite ▪ Igualdad 		<p>Características de las sociedades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupos masivos, millones de personas ▪ Agricultores y ganaderos ▪ Sedentarios ▪ Tiempo lineal e histórico ▪ Desigualdad (clases dirigentes y clases dirigidas)
<p>Literatura del mundo tradicional Su soporte es la memoria y la transmiten oralmente los mayores a los pequeños.</p> <p>Los objetivos de la literatura en el mundo de las tradiciones son 3, y cada uno se corresponde con un género literario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enseñar lo necesario para sobrevivir (cuentos). ▪ Conservar y enseñar la historia de la familia (sagas). ▪ Hacer más llevadera una vida difícil en un mundo muy hostil (canciones). 	<p>En estos siglos de cambio se inventan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escritura (historia, filosofía, leyes, contabilidad, política, etc...) ▪ Dinero ▪ Agricultura y ganadería ▪ Ciudades ▪ Tiempo <p>Estos cambios transforman el mundo y convierten a las sociedades pequeñas de iguales en grandes sociedades de gentes desiguales.</p>	<p>Literatura del mundo histórico Conviven 2 tipos de literatura</p> <p>1. Literatura oral: propia de las clases dirigidas e incultas. Su soporte sigue siendo la memoria y se sigue transmitiendo oralmente. Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservar y enseñar la historia de la familia (sagas). ▪ Entretener (cuentos). ▪ Hacer más llevadero el trabajo y acompañar en el tiempo de ocio y fiesta (canciones). <p>2. Literatura escrita: propia de las clases dirigentes y cultas. Su soporte es el libro y se transmite con la escritura. Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferenciarse de la literatura oral. ▪ Formar a las clases dirigentes. ▪ Entretener a las clases dirigentes. ▪ Convencer de la desigualdad a las clases dirigidas mediante la construcción de personajes ejemplares.

Los protagonistas en la literatura de la Historia

Héroes (desde s. VIII hasta hoy)

Con el objetivo de justificar la existencia de clases dirigentes y convencer a las clases dirigidas de su necesidad, se utiliza la literatura.

Así, se crean **poemas épicos** que narran las aventuras de **héroes** nacionales que tienen cualidades ejemplares (inteligencia, bondad, fuerza, sabiduría), y que son dignos de ser imitados por todo el mundo.

En un primer momento estos poemas se transmitirán oralmente, pues las clases dirigidas no saben leer, pero más tarde se terminarán **escribiendo**.

Ejemplo de literatura heroica

El cantar de mío Cid. La adaptación que se lee en 1º de la ESO llamada *La leyenda del Cid* está basada en un poema épico que narra las aventuras de Rodrigo Díaz de Vivar.

Este héroe político y religioso (cristiano), perteneciente a las clases dirigentes (nobles, clero y realeza) es ejemplar para las clases dirigidas, e intenta convencerlas de:

- Seguir el cristianismo. Rodrigo es un buen cristiano.
- Crear un nuevo estado político desigual (España). Para ello conquista tierras para su señor.

Antihéroes (desde s. XIV hasta hoy)

Con el objetivo de criticar la desigualdad o de entretener a todo el mundo, se crean, a partir del siglo XIV **novelas** que narran las aventuras y desventuras de antihéroes.

El **antihéroe** es más real que el héroe, y suele ser humorístico. No es ejemplar ni es digno de ser imitado.

Estas novelas siempre se han **escrito**, y toda novela se escribe en prosa.

Ejemplo de literatura antiheroica

Don Quijote de la Mancha. Se trata de un antihéroe humorístico que, acompañado de un escudero idiota (Sancho Panza), se crea la fantasía de ser necesario para los débiles, de modo que se echa al monte a defenderlos de los peligros como sucedía en siglos pasados.

El objetivo de esta obra es criticar el mundo de la desigualdad y de la necesidad moderna de conseguir una identidad mediante la cual conseguir éxito y ser reconocido por los demás.